

FUNKEMPFANG.DE

Mediadaten

Stand: 1. Juni 2010 / Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Irrtümer und Änderungen vorbehalten

Zeitschriftenformat:

DIN A4

Agentur-Provision:

15%

Zahlungsziel:

30 Tage nto, 14 Tage (Datum Zahlungseingang) 2 % Skonto

Anzeigen- und Redaktionsschluss:

eine Woche vor dem Erscheinungstag (siehe unten)

Druckunterlagenchluss:

fünf Tage vor Erscheinen; Anzeigen als Bilddateien (JPG oder TIF)

Erscheinungstermine (ca. 5x/Jahr):

Febr. - Mai - Juli - Sept. - Nov.

Mengenrabatte (aufeinanderfolgend)

3 x = je 122 € 5 x = je 111 € 10 x = je 89 €

Anzeigenberatung:

RMB Dieter Hurcks, Bürgerweg 5, D-31303 Burgdorf
Tel. 05136-8964-60 E-Mail: redaktion@funkempfang.de
Fax: 05136 896461

Anzeigenformate in mm

Preise in Euro (zzgl. ges. MWSt.)

ab 1/4 S. inkl. Banner auf Homepage

Größe	Höhe x Breite	4-farb.
1/4 eck (oben rechts) Standardformat	125 x 90	133 €
1/2 Seite hoch	260 x 90	233 €
1/2 Seite quer	90 x 185	233 €
bei 5 Schaltungen/Jahr Sonderpreis	125 x 90	111 €
Dauer-Schaltung ab 10 x	125x90	79 €
Produktanzeige	35 x 90	40 €
dto. als Inselanzeige	35 x 90	50 €
Produktanzeige 5 Schaltungen	35 x 90	160 €
Anzeige auf der Titelseite unten rechts	75 x 42	120 €
Anzeige auf der Titelseite oben rechts	75 x 42	180 €

weitere Größen und Platzierungen a. A.

Anklickbarer Link (ab 1/4 Seite im Anzeigenpreis inbegriffen)

Händlerverzeichnis Fließsatz 4 Zeilen 10 Schaltungen 40 € (zahlbar nach der 1. Schaltung)

je weitere Zeile 2,50 Euro; Linkanbindung zzgl. 10 Euro (für 10 Ausgaben)

gestaltete Anzeige 1-sp 30 mm 10 x = 80 €

www.funkempfang.de

Internet-Preise Mimimum 3 Ausgaben

Titelseite

Format (pix)

150 b x 45 h

3 Monate

100,-

6 Monate

150,-

12 Mon.

200,-

Vertrieb: kostenlose Downloadmöglichkeit

Weitere Informationen unter www.funkempfang.de

E-Mail: redaktion@funkempfang.de

Tipps für Anzeigenkunden:

keine vollflächigen Farben verwenden, weil Leser die Seiten sonst nicht ausdrucken (Druckertinte ist teuer)

auf keinen Fall als Hintergrund Rot verwenden (wird im Schwarzweiß-Ausdruck schwarz)

möglichst große Schrift wählen, die ohne zu Zoomen auf dem Bildschirm lesbar ist

Link zur Homepage oder zum Shop deutlich hervorheben

Merke: Online-Werbung funktioniert anders als Print-Werbung!